

Директор департамента
развития дополнительных услуг
ПАО «Россети Ленэнерго»

Коротов А.Ю.

«28» 02 2024г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на предмет заключения договора на оказание услуг
по организации и проведению рекламной кампании
в сети Интернет для повышения количества заказов
дополнительных услуг ПАО "Россети Ленэнерго"
на территории Санкт-Петербурга
и Ленинградской области

1. Общие сведения

Настоящее техническое задание описывает состав и требования к услугам по организации и проведению рекламной кампании в сети Интернет (Яндекс.Директ на поиске) для повышения количества заказов дополнительных услуг ПАО «Россети Ленэнерго» на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Предметом закупки является право на заключение договора на оказание данных услуг, включающих проработку рекламных кампаний (семантика, подбор минус-слов, бюджетная оценка), написание и размещение объявлений в Яндекс.Директ, оптимизацию рекламных кампаний. Услуги оказываются согласно списку ключевых запросов по заявкам Заказчика.

2. Сведения о Заказчике

Заказчик: Департамент развития дополнительных услуг ПАО «Россети Ленэнерго».

3. Сведения об Исполнителе

Организация-участник, выбранная по результатам конкурсных процедур.

4. Место оказания услуг

Предоставление услуг осуществляется по адресу Заказчика:

Исполнительный аппарат ПАО «Россети Ленэнерго», адрес: 197349, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Озеро Долгое, ул. Гаккелевская, д.21, литера А

5. Коды деятельности

Код ОКВЭД 2:

63.11 Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность.

63.11.30 Место или время для рекламы в информационно-коммуникационной сети Интернет.

6. Начальная (максимальная) стоимость договора

Начальная (максимальная) стоимость договора – 2 999 200 руб. 00 коп. без НДС

В рамках договора услуги оказываются по единичным расценкам «Переход на сайт Заказчика с требуемыми показателями качества» согласно таблице №1.

Исполнитель за время действия договора обязан обеспечить 44 000 (сорок четыре тысячи) качественных* переходов согласно таблице №1. В случае обеспечения меньшего количества качественных переходов общая сумма оплат по договору будет уменьшена на соответствующее количество переходов с учетом их единичных расценок и при этом будет считаться, что стороны полностью выполнили свои обязательства по договору.

18/Седомов АС.

Таблица №1. Единичные расценки

Наименование объекта рекламы	единица тарификации	ко-во единиц в проекте, шт.	Стоимость единицы, руб. без НДС	Максимальная стоимость, руб. без НДС	CTR не менее	Конверсия не менее
1	2	3	4	5	6	7
Проектирование и строительство объектов электроэнергетики	переход	6000	53,10	318 600,00	5,00%	8,00%
Техническое и ремонтно-эксплуатационное обслуживание	переход	6000	53,10	318 600,00	5,00%	10,00%
Ремонт электросетевых объектов	переход	4000	53,10	212 400,00	4,50%	5,00%
Системы наружного освещения	переход	4000	59,00	236 000,00	4,00%	8,00%
Консультационные и организационно-технические услуги	переход	4000	47,20	188 800,00	5,00%	8,00%
Аренда специальной техники и оборудования	переход	4000	103,50	414 000,00	3,00%	5,00%
Испытание и диагностика	переход	4000	82,60	330 400,00	4,00%	7,00%
Техническое присоединение под ключ	переход	4000	59,00	236 000,00	8,00%	10,00%
Учебный комплекс	переход	4000	82,60	330 400,00	7,00%	2,00%
Возобновляемые источники энергии: Солнечные электростанции	переход	2000	103,50	207 000,00	8,00%	5,00%
Возобновляемые источники энергии: Электростанции	переход	2000	103,50	207 000,00	8,00%	10,00%
ИТОГО		44000		2 999 200,00		

* - В рамках исполнения Договора Стороны принимают следующие эталонные показатели качества переходов за месяц размещения:

- CTR объявлений - не ниже указанных в колонке 6 по каждому объекту рекламы;
- Конверсия по переходам с Яндекс.Директ не ниже указанной в колонке 7 по каждому объекту рекламы;
- Время нахождения на сайте не менее 45 секунд;

Правила расчета суммы оплаты услуг по результатам каждого отчетного месяца:

1. к зачету и оплате принимаются единицы (переходы) в штуках;
2. к зачету и оплате принимаются только качественные* единицы (переходы);
3. для оценки качества используются сводные показатели единиц (переходов) по каждому объекту рекламы в целом без детализации по отдельным группам и объявлениям;
4. в случае, если один, или несколько показателей качества по объекту рекламы в целом оказываются меньше эталонных, расчет качественных единиц (переходов) по этому объекту осуществляется путем последовательного исключения в отчетах «Яндекс.Директ/Мастер отчетов» входящих в объект рекламы групп объявлений/объявлений за период со средними показателями ниже эталонных путем применения фильтров отчета;
5. окончательная сумма оплаты услуг за месяц рассчитывается путем умножения количества качественных переходов по каждому объекту рекламы на стоимость его единичной расценки и последующего суммирования результатов по всем объектам рекламы.

Обязательными условиями расчетов является обеспечение 44 000 (сорок четыре тысячи) качественных переходов в год. Для этого сумма бюджета рекламной системы Яндекс.Директ (денежные средства, перечисляемые исполнителем на счет рекламной кампании в ООО «Яндекс») составляет не менее 2 543 300,00 руб. с НДС за период действия Договора с учетом всех налогов и сборов и за исключением стоимости услуг Исполнителя по управлению рекламной кампанией.

Стоимость договора состоит из суммы бюджета рекламной системы Яндекс.Директ и стоимости услуг Исполнителя по организации и проведению рекламной кампании и включает в себя все расходы и любые издержки (в том числе иные расходы, налоги, сборы, прочие издержки) Исполнителя, связанные с исполнением договора, которые будут им понесены в связи с оказанием услуг.

7. Источник финансирования

Источник финансирования: себестоимость

Статья сметы затрат: Прочие информационные услуги

Смета: 10.9.1.; ДПН: 1.2.9.9.

8. Сроки действия договора:

Договор вступает в силу с момента его подписания сторонами и действует до полного выполнения Сторонами своих обязательств. Период оказания услуг – с 28.06.2024г. по 31.03.2025г.

9. Основные технические требования к услугам:

9.1. Услуги должны быть оказаны в соответствии с действующим законодательством РФ, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 28.04.2023) "О рекламе" и Федеральным законом от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации".

9.2. Исполнитель берет на себя действия, связанные с маркировкой рекламы в сети Интернет и является ответственным за передачу данных в ОРД и ЕРИР.

9.3. Состав услуг:

9.3.1. Управление существующей контекстной рекламой Заказчика.

9.3.2. Создание новой контекстной рекламы по запросу Заказчика.

9.3.3. Пополнение рекламного кабинета Яндекс.Директ (на поиске) в течение 5 рабочих дней с момента подписания Договора.

9.3.4. Предоставление еженедельной статистики и ежемесячной отчетности.

9.4. Услуги предполагают увеличение трафика на посадочные страницы дополнительных услуг Заказчика на сайтах <https://extraservices.lenenergo.ru/>, <https://rosseti-lenenergo.ru/ev/>, <https://rosseti-lenenergo.ru/educational/>, <https://shop.rosseti-lenenergo.ru/>, как следствие, увеличение количества заявок на дополнительные услуги, информированности целевой аудитории о дополнительных продуктах и услугах ПАО «Россети Ленэнерго» на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

9.5. Формат размещения: текстово-графические объявления в результатах выдачи поисковой системы yandex.ru.

9.6. Геотаргетинг — Санкт-Петербург и Ленинградская область с разбивкой по районам Ленинградской области.

9.7. Управление рекламной кампанией происходит путем мониторинга и настройки показов рекламы по ключевым запросам Заказчика в результатах выдачи поисковой системы yandex.ru на первой странице поисковой выдачи, а также ее корректировки при необходимости и создания в Яндекс.Директ новых объектов рекламы, групп объявлений, объявлений по запросу Заказчика. Исполнитель обязуется оказать рекламные услуги для продвижения следующих услуг Заказчика (далее Объекты рекламы):

- Проектирование и строительство объектов электроэнергетики
- Техническое и ремонтно-эксплуатационное обслуживание
- Ремонт электросетевых объектов
- Системы наружного освещения
- Консультационные и организационно-технические услуги
- Возобновляемые источники энергии
- Аренда специальной техники и оборудования
- Испытание и диагностика
- Техническое присоединение под ключ
- Учебный комплекс

9.8. Заказчик оставляет за собой право замены объектов контекстной рекламы при сохранении общих требований к контекстной рекламе и единичных расценок.

9.9. Заказчик предоставляет исходные данные (включая брендбук, фирменные цвета, логотипы и фотоматериалы) для проведения рекламных кампаний, а Исполнитель разрабатывает и согласовывает рекламные носители с Заказчиком в рабочем порядке по электронной почте.

9.10. Список ключевых запросов приведен в Приложении №1 к ТЗ и зафиксирован в рекламной кампании Заказчика, но возможны его увеличение и корректировка по согласованию с Заказчиком

при сохранении общих требований к контекстной рекламе и единичных стоимостей, как для обеспечения большей эффективности контекстной рекламы, так и для запуска рекламы новых услуг Заказчика.

9.11. Все рекламные объявления должны быть детально проработаны и максимально использовать предоставляемые сервисом Яндекс.Директ инструменты для повышения качества объявления и CTR: изображения, визитки ответственных подразделений, быстрые ссылки, расширения, уточнения и т.д.

9.12. Оптимизация рекламных объявлений должна происходить на постоянной основе.

9.13. В целях оценки эффективности и управления рекламной кампанией Исполнитель настраивает аналитические инструменты (Яндекс.Метрика и т.д.), обеспечивает объективное отслеживание показателей качества переходов, указанных в п.6 ТЗ.

9.14. Отчетным периодом по оказанным услугам считается 1 (один) календарный месяц.

9.15. Исполнитель обязан представлять ежемесячный отчет с указанием достигнутых показателей количества, качества и стоимости переходов по Контекстной рекламе Яндекс.Директ (на поиске) согласно заявкам Заказчика, не позднее 5 (пяти) рабочих дней после окончания отчетного месяца.

9.16. Заказчик и Исполнитель имеют право добавлять дополнительные показатели и формы отчетов в целях повышения эффективности управления рекламной кампанией.

9.17. Заказчик вправе изменить начало и окончание периода проведения рекламных кампаний путем направления Исполнителю по электронной почте соответствующего уведомления не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до планируемой даты проведения рекламных кампаний.

10. Порядок оказания услуг и оплаты:

10.1. Услуги оказываются ежемесячно в период всего действия договора.

10.2. Требования к управлению рекламной кампанией:

10.2.1. Исполнитель обеспечивает управление рекламными кампаниями по работающей стратегии в личном кабинете Яндекс.Директ.

10.2.2. Исполнитель своевременно пополняет бюджет рекламной кампании в Яндекс.Директ.

10.2.3. Исполнитель управляет ценой кликов рекламной кампании, охватом аудитории по ключевым запросам, местом размещения рекламных объявлений в результатах поисковой выдачи, обеспечивает соответствие результатов рекламной кампании требованиям п.6 и п.9 данного ТЗ.

10.2.4. Исполнитель оптимизирует рекламные объявления, производит мониторинг ключевых запросов, изменений позиций объявлений, анализирует и повышает текущую эффективность рекламной кампании.

10.2.5. Работы по настройке и ведению Контекстной рекламы Яндекс.Директ (на поиске) Исполнителем выполняются по данному Техническому заданию и запросам Заказчика.

10.2.6. Техническое задание содержит информацию об объекте(ах) рекламы, ссылки на сайты Заказчика (далее посадочные страницы), сроки исполнения, желаемые результаты по числу переходов и достижению Целей в Яндекс.Директ.

10.2.7. В случае необходимости внесения корректировок в настройки рекламной кампании, групп объявлений и объявлений Заказчик направляет Исполнителю запрос на корректировки по электронной почте. Число запросов в месяц, а также за период действия договора для Заказчика не ограничено.

10.2.8. Исполнитель производит действия, необходимые для соблюдения требований Федерального закона №38-ФЗ и других требований законодательства РФ.

10.3. Порядок оплаты:

10.3.1. Все платежи между Заказчиком и Исполнителем должны осуществляться на основании счетов, выставленных Исполнителем.

10.3.2. Заказчик оплачивает Исполнителю фактически оказанные Услуги по окончании отчетного периода после получения от Исполнителя отчета о фактически оказанных Услугах за отчетный период, подписания Сторонами акта сдачи-приемки оказанных услуг по Договору и получения счета-фактуры, оформленного в соответствии с требованиями налогового законодательства РФ.

10.3.3. Фактически оказанными услугами признаются переходы на сайты Заказчика, отвечающие требованиям п.6 и п.9 к качеству, количеству и стоимости перехода. Оплата производится в сумме предоставленных исполнителем в заявке цен единичных расценок (п.6 ТЗ) только по тому

количеству переходов, которые соответствуют этим требованиям, но по итогам исполнения Договора не должна превышать предложенную Исполнителем в Заявке стоимость договора.

10.3.4. Оказанные Исполнителем услуги принимаются по Акту сдачи-приемки указанных услуг, приемка удостоверяется подписанием сторонами Акта сдачи-приемки.

10.3.5. Заказчик осуществляет оплату ежемесячно на основании счета Исполнителя, путем перечисления на расчетный счет Исполнителя денежных средств после получения от Исполнителя счета.

11. Основные требования к предложениям участников:

Предложение участника должно быть оформлено на фирменном бланке компании-участника.

Предложение участника должно включать в себя:

11.1. Заверение о согласии с условиями данного технического задания.

11.2. Предлагаемые цены единичных расценок Исполнителя «Переход на сайт Заказчика с требуемыми показателями качества», но не более указанных в п.6 ТЗ, при соблюдении требования к количеству качественных переходов, указанному в п.6 ТЗ по форме таблицы Приложения №3 настоящего ТЗ.

11.3. Другие документы, перечисленные в техническом задании, в качестве приложений к предложению с указанием их названий и количества в предложении.

Заказчик оставляет за собой право проверить предоставленную информацию, и, в случае необходимости, запросить дополнительное обоснование представленных документов.

12. Дополнительные условия

12.1. Все результаты услуг по договору, включая объекты рекламы, сопутствующие документы, настройки, согласования, механизмы, учетные записи (личные кабинеты), но не ограничиваясь перечисленными, являются интеллектуальной собственностью Заказчика и передаются ему в ходе исполнения Договора.

12.2. До завершения действия договора Исполнитель передает Заказчику полные права доступа ко всем учетным записям, личным кабинетам, базам данных и прочим ресурсам, созданным в целях исполнения Договора.

12.3. Исполнитель в целях беспрепятственного обмена информацией в рамках исполнения Договора с Заказчиком должен подписать с ним «Соглашение о передаче и охране информации, составляющей коммерческую тайну» (Приложение №4 к Техническому заданию) в случае, если такой документ между Исполнителем и ПАО «Россети Ленэнерго» еще не заключался.

12.4. Все остальные условия и порядок оказания услуг определяются Договором.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Приложение №1 «Перечень товарных направлений и ключевых словосочетаний»

3. Приложение №2 «Форма предложения Участника»

4. Приложение №3 «Соглашение о передаче и охране информации, составляющей коммерческую тайну ПАО «Россети Ленэнерго»